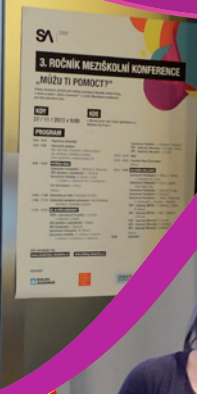


**SBORNÍK**

# 3. ROČNÍK MEZIŠKOLNÍ KONFERENCE „MŮŽU TI POMOCT?“



# 1. PROLOG

Ve středu 27. listopadu 2013 se honosný Mramorový sál České spořitelny stal svědkem již třetího ročníku meziškolní konference projektu „Můžu Ti pomoci?“. Mramorový sál tak ožil živou diskusí více jak stovky žáků zastupujících různé střední školy a gymnázia našeho hlavního města.

Třetí ročník úspěšně navázal na své předchůdce a opět splnil své cíle:

1. poskytl prostor pro otevřenou a živou diskusi žáků o problémech a tématech, které je zajímají,
2. umožnil zájemcům vyzkoušet si aktivní účast a prezentaci před vrstevníky,
3. poskytl učitelům a metodickým pracovníkům škol náhled do světa mladých a načerpání nových poznatků a inspirace pro další práci s jejich žáky.

Na meziškolní konferenci se opět mohli přihlásit žáci jakékoliv pražské střední školy či gymnázia. Letos této možnosti využilo šest středních škol. Žáci si také mohou zvolit, zda se konference účastní v publiku, respektive diskusní skupině, nebo aktivně s vlastní několikaminutovou prezentací. Účastníkům konference bylo předem předloženo několik pečlivě vybraných tematických okruhů, v jejichž rámci mohli zájemci svou prezentaci zpracovat. Meziškolní konference je založena na aktivní účasti žáků. I letos tedy poskytla prostor pro aktivní vystoupení a následnou živou diskusi mladých lidí. Největší zájem si získala témata týkající se domova a také reklamy, jež je velkým fenoménem současnosti, a i mladí ji vnímají jako zásah do soukromí a nepříjemný pokus o ovládnutí druhou osobou.

Smyslem tohoto sborníku je stručně shrnout průběh třetího ročníku meziškolní konference a představit alespoň některé z výstupů žáků. Sborník bohužel není schopen postihnout nadšení a entusiasmus mladých účastníků. Nicméně, extrakty, které žáci ke svým prezentacím zpracovali, vypovídají alespoň o kreativitě a různorodosti přístupů – od minimalistických po detailně zpracované. Z uvedených abstraktů je zřejmé, že v současné generaci mladých lidí je velký potenciál a již nyní i mnoho moudrého. Je velkým štěstím, že dnešní mládež již není vychovávána jako bezmyšlenkovitá masa, ale je jí umožněn rozvoj a podporuje se talent každého jedince. Přečtěte si následující řádky a přesvědčte se sami, že nejde jen o prázdné tvrzení.

Třetí ročník meziškolní konference byl moderován Mgr. Alešem Kudou, který má bohaté moderátorské zkušenosti z předešlých dvou meziškolních konferencí.

Jsme nesmírně potěšeni, že se meziškolní konference těší velké přízni zejména mladých lidí, kterým je určena. Děkujeme tímto za jejich odvahu a přejeme jim, aby jim účast na konferenci byla radostnou zkušeností v jejich rozvoji. Děkujeme také školám těchto mladých odvážlivců, které jim účast na konferenci umožňují a které svým žákům soustavně poskytují vhodné zázemí, a někdy i „domov“.

Srdečně Vás zveme na další ročník, který se koná 19. listopadu 2014

Za tým projektu „Můžu Ti pomoci?“

Sára Šimáčková

## 2. TEMATICKÉ OKRUHY 3. ROČNÍKU MEZIŠKOLNÍ KONFERENCE

Příspěvky žáků a následné diskuse byly vymezeny těmito tematickými okruhy:

1. Proč ráno vstanu a jdu do školy
2. Jiní než já jsou všichni, aneb jak se od sebe lišíme
3. Jak vnímám své zdraví a zdraví svých rodičů
4. Jak jsme zaseli, tak sklízíme

## 3. STŘEDNÍ ŠKOLY A GYMNÁZIA ROČNÍKU MEZIŠKOLNÍ KONFERENCE

- EKO Gymnázium
- Střední průmyslová škola dopravní – Motol
- Střední průmyslová škola dopravní – Moravská
- Gymnázium Postupická
- VOŠ, SOŠP a Gymnázium Evropská
- SOŠ stavební a zahradnická

## 4. OBSAH

<b>Prolog</b>	<b>2</b>
<b>Tematické okruhy 3. ročníku meziškolní konference</b>	<b>3</b>
<b>Střední školy a gymnázia 3. ročníku meziškolní konference</b>	<b>3</b>
<b>Obsah sborníku</b>	<b>4</b>
<b>Představení projektu „Můžu Ti pomoci?“</b>	<b>5</b>
Činnosti v oblasti návrhu a implementace metodických postupů prevence rizikového chování mládeže a akreditovaného vzdělávání učitelů	5
Meziškolní konference	5
Studentské akademie	6
<b>Program 3. meziškolní konference</b>	<b>7</b>
<b>Přehled příspěvků 3. Meziškolní konference</b>	<b>8</b>
1. TÉMA: Potřeba idolu	8
Přehled prezentací	8
Vybrané abstrakty	8
2. TÉMA: Co je mým domovem	9
Přehled prezentací	9
Vybrané abstrakty	9
3. TÉMA: Ovlivnění reklamou	11
Přehled prezentací	11
Vybraný abstrakt	11
<b>Poděkování</b>	<b>14</b>
<b>Kontakt</b>	<b>16</b>

# 5. PŘEDSTAVENÍ PROJEKTU „MŮŽU TI POMOCT?“

Výroční meziškolní konference určená žákům pražských středních škol je jednou z aktivit projektu „Můžu Ti pomoci?“ realizovaného společností Dialog Jessenius, o.p.s., již od roku 2010. Odborným garantem projektu je Pražské centrum primární prevence. Partnerem projektu je Hlavní město Praha, se kterým máme uzavřenu darovací smlouvu o partnerství. Záštitu poskytlo taktéž Hlavní město Praha.

Hlavním partnerem a sponzorem je Nadace České spořitelny.

Prvotním cílem projektu byla podpora a rozvoj primární prevence rizikového chování, přizpůsobení funkční metodiky a dobré praxe pro její realizaci na základních a středních školách ve spolupráci se samotnými žáky, společně se zlepšením komunikace mezi jednotlivými složkami na školách. Každá škola, která se do projektu zapojí, nejdříve prochází analýzou prostředí a následně pak zhodnocením atmosféry ve škole. Hned po zařazení školy do projektu mají učitelé a metodičtí pracovníci možnost absolvovat akreditovaný vzdělávací program zaměřený na problematiku rizikového chování. Taktéž se jim nabízí možnost s žáky navštívit komunitu zaměřené na léčbu drogově závislých nebo se s žáky ostatních zúčastněných škol zapojit do jiných menších projektů.

Druhým pilířem projektu, jehož význam stále roste, je podpora smysluplného trávení volného času žáků vytvořením tzv. studentských akade-

mií. Ve studentských akademiích jde zejména o nenásilné propojení zajímavých volnočasových aktivit s primární prevencí a zapojení rizikových skupin do umělecko-zábavné tvorby.

Aktivity projektu „Můžu Ti pomoci?“ tedy probíhají v těchto třech liniích:

1. Činnosti v oblasti návrhu a implementace metodických postupů prevence rizikového chování mládeže a akreditovaného vzdělávání učitelů
2. Meziškolní konference
3. Studentské akademie

## Činnosti v oblasti návrhu a implementace metodických postupů prevence rizikového chování mládeže a akreditovaného vzdělávání učitelů

Cílem metodických činností Dialog Jessenius, o.p.s. ve spolupráci se školními metodiky je:

- a. zvýšit kompetence školních metodiků prevence a třídních učitelů,
- b. zlepšit komunikaci mezi jednotlivými složkami na školách.

V rámci této činnosti spolupracujeme se školami, které o danou činnost projeví zájem. Těmto školám poskytujeme metodickou a praktickou podporu při tvorbě školní preventivní strategie, odpovídající potřebám a možnostem konkrétní školy. Vstup dalších škol do projektu je i nadále možný.

## Meziškolní konference

Hlavními cíli meziškolních konferencí je:

1. diskutovat aktuální témata rizikové prevence,
2. aktivně zapojit mládež do diskutované problematiky a poskytnout jí prostor pro vlastní vyjádření.

Konference jsou koncipovány tak, aby umožnily získat podrobné informace o názorech a posto-



jích mládeže, tj. cílové skupiny našich činností, o tom, co je zajímavá a trápí. Ty pak poslouží jako vstupy pro návrh dalších činností, které uspokojí potřeby a poptávku mládeže. Výstupy konference tedy mají podobu jak teoretickou (strategie prevence), tak podobu konkrétních činností, jichž se účastní sami žáci.

## Studentské akademie

Studentské akademie, stejně jako meziškolní konference, představují „výkonnou“ linii projektu „Můžu Ti pomoci?“. Jsou navrženy jako konkrétní nástroj prevence rizikového chování mládeže, a to formou bezplatných uměleckých aktivit. Prakticky tak doplňují metodické činnosti realizované zejména na teoretické úrovni v podobě návrhu školních strategií.

Od roku 2010 jsme zahájili provoz již 7 studentských akademií:

1. Hudební: Music City (Praha 9), pod vedením Slávka Jandy zakladatele skupiny Abraxas,
2. DJská: ROXY (Praha 1), pod vedením DJ Ghonzalese,
3. Divadelní: NOD (Praha 1), pod vedením Adama Halaše,
4. Výtvarná: MEETFACOTRY (Praha 5), pod vedením Jany Babincové,
5. Filmová: FAMU (Praha 1), pod vedením Terezy Reichové,
6. Fotografická: Ulita (Praha 3), pod vedením Ondřeje Klímy,
7. Rádiová: Ulita (Praha 3), pod vedením Zuzany Rejchové z radia Wave.



V rámci studentských akademií nejde pouze o umělecké vzdělávání. Součástí cyklů studentských akademií kopírujících průběh školního roku jsou i veřejně přístupné kulturní akce – představení a show, na kterých mládež prezentuje své nově nabyté dovednosti a připravené umělecké produkce.

Studentské akademie představují účelně strávený volný čas, ve kterém si žáci osvojí nové dovednosti a zároveň uspokojí své potřeby kreativity, sebevyjádření a zapojení se do společnosti. Vedlejším, ale nezanedbatelným, efektem je příprava mládeže na budoucí povolání pod vedením zkušených odborníků, často zároveň absolventů daných umělecko-vzdělávacích institucí (např. FAMU).



# 6. PROGRAM

## 3. MEZIŠKOLNÍ KONFERENCE

- 9:00 – 9:30** Registrace účastníků
- 9:30 – 9:50** Slavnostní zahájení  
Mgr. Aleš Kuda, *moderátor a odborný garant*  
Mgr. Ludmila Štvánová, *radní pro školství*  
Klára Gajdůšková, *ředitelka Nadace ČS*
- 9:50 – 10:50** **POTŘEBA IDOLU**  
Gymnázium Postupická / I. Mězlová, K. Hostonská  
SOŠ stavební a zahradnická / J. Šimůnek  
Gymnázium Stodůlky / A. Baroch, A. Dutt, F. Jeřábek, A. Sedláčková, M. K. Schwarzová  
Eko Gymnázium / J. Přivora  
*Diskuze*
- 10:50 – 11:00** Otevíráme se světu / Presentace The Villa
- 11:00 – 11:15** Studentská akademie prezentace / Sára Šimáčková  
prezentace o Studentské akademii
- 11:15 – 12:15** **CO JE MÝM DOMOVEM?**  
SOŠP a Gymnázium Evropská / J. Hozová, K. Malinová, V. Květoň  
SOŠ stavební a zahradnická / P. Nečas  
EKO Gymnázium / I. Bayerová  
Gymnázium Postupická / M. Váňová  
Gymnázium Stodůlky / A. Ježková, A. Sommer, T. Vaňková, K. Vodrážková, K. Zgaburová  
Gymnázium Stodůlky / L. Hrdličková, D. Michálek  
SPŠ – Dopravní, Moravská / P. Špringer, T. Řivnáč  
SPŠ – Dopravní, Moravská / L. de Galli
- 12:15 – 13:15** Oběd
- 13:15 – 14:15** Promítání filmu Život online  
*Diskuze*
- 14:15 – 16:00** **OVLIVNĚNÍ REKLAMOU**  
Gymnázium Postupická / T. Mikula, L. Halířová, L. Svobodová, M. Luxová  
Gymnázium Postupická / P. Lenz, K. Houdek, Phan Hoang Long  
Gymnázium Postupická / J. Novotný, R. Svatý  
Gymnázium Postupická / V. Kučerová  
Gymnázium Postupická / J. Franěk, T. Raiserová, K. Neubergová, L. Závodská, J. Klubarski  
SPŠ – Dopravní, MOTOL / E. Stolínová, J. Geher, M. Nesuch  
SPŠ – Dopravní, MOTOL / T. Hakl, P. Jarošová, J. Mirwald  
SPŠ – Dopravní, Moravská / R. Krucká  
SPŠ – Dopravní, Moravská / K. Hladíková  
SPŠ – Dopravní, Moravská / A. Mettichi, A. Pakuzová  
*Diskuze*
- 16:00** Zakončení

# 7. PŘEHLED PŘÍSPĚVKŮ

## 3. MEZIŠKOLNÍ KONFERENCE

### 1. TÉMA: Potřeba idolu

#### Přehled prezentací

Gymnázium Postupická / I. Mězlová, K. Hostonská

SOŠ stavební a zahradnická / J. Šimůnek

Gymnázium Stodůlky / A. Baroch, A. Dutt, F. Jeřábek, A. Sedláčková, M. K. Schwarzová

EKO Gymnázium / J. Přívora

#### Vybrané abstrakty

„V dnešní době je těžké si jen tak vybrat povolání nebo naplánovat budoucnost. Každý z nás má tolik možností, při kterých je ovlivňován spoustou věcí, počínaje charakterem, výchovou, ambicemi, ale také působením okolního světa. A to vše bývá doprovázeno ještě jednou důležitou skutečností – Idolem.

Idol nemusí mít každý, není to v žádném případě životní nutnost, ale pro řadu z nás se jedná o velmi důležitý druh inspirace. Může to být kdokoliv – sportovec, vědec, hudebník, někdo z rodiny... Prostě ten, kdo naplňuje naše představy o ideálu, je naším vzorem. Idolu můžeme mít i několik, dokonce se mohou v průběhu našeho života měnit, to je velmi individuální.

Mým hrdinou je už od malička Steve Irwin. Byl to australský autor dokumentárních filmů o divoké přírodě, jehož nejnámější televizní seriál se jmenoval „Lovec krokodýlů“. Steve bohužel v roce 2006 tragicky zahynul, když ho během podmořského natáčení bodl přímo do srdce svým ostnem umístěným na konci ocasu rejnok. Pro mě osobně to byl naprostý šok, v té chvíli mě to úplně zničilo, velmi jsem litoval jeho blízké. Byl jedním z těch lidí, kteří si něco takového určitě nezasloužili.

Já osobně mu budu vždy vděčný za všechno, co se nám snažil ukázat, co nás chtěl naučit. A právě tímto svým příspěvkem bych chtěl vzdát úctu svému největšímu Idolu.

Dodnes si pamatuji, jak jsem se jako dítě vracel ze školy domů a s netrpělivostí čekal až do večera, abych se mohl v televizi podívat na další díl Irwinova pořadu. Bylo pro mě neuvěřitelné, jak vše, co dělal, bylo vedeno jeho láskou ke

zvířatům. I když byl specialistou hlavně na plazy (nejvíce zbožňoval hady a krokodýly), úsměv a nadšení na jeho tváři dokázal vyvolat i nejmenší brouček. Jeho zapálení pro věc bylo obrovské a množství zkušeností mu dovozovalo chytat i ty nejnebezpečnější živočichy Austrálie jen proto, aby ukázal divákům, že všechno je svým způsobem výjimečné a krásné.

Po svých rodičích zdědil navíc i zoologickou zahradu, které, vedle rodiny a natáčení pořadů o zvířatech, věnoval všechn svůj čas. Ve mně to vždy bude vzbuzovat úžasné pocity. Steve mě naučil spoustu věcí a právě od něho a od svých rodičů jsem převzal lásku ke zvířatům. Ukázal mi tu správnou cestu. Víím, že ať budu v životě dělat cokoli, určitě to bude spojeno se zvířaty, protože tohle je právě to, co mě bude určitě bavit nejvíce a díky čemu budu šťastný. Člověk, jenž dělal mnoho věcí pro rodinu, který toho tolik obětoval pro zvířata, a který navíc vždy vše vykonával s úsměvem, se určitě stal idolem lidí ze všech koutů světa. Je hrozně smutné, že takto nečekaně a brzy odešel. Přesto po sobě zanechal spoustu dobrých věcí, na které mohl





být on, i jeho rodina, právem hrdý.  
Dovolím si přeložit a ocitovat hlášku slavného britského pouličního umělce Banksyho: „Říká se, že umíráš dvakrát, jednou když přestaneš dýchat, a podruhé, trochu později, když někdo vysloví tvoje jméno naposled.“ A já si teď dovoluji zcela upřímně tvrdit, že pro mě je Steve Irwin nesmrtelný! I když jsem ho neznal osobně a on žil více než 15 000 km ode mne, měl jsem díky němu úžasné dětství. Ukázal mi směr, kudy mám ve svém životě směřovat.  
A právě takový vliv může mít na člověka jeho idol.

Na to, jak vnímá svět, nebo na to, co plánuje do budoucna. Podle mě je každý z nás schopen najít si svůj vlastní vzor, který ho bude inspirovat a vést při rozhodování o stylu života, ovlivní například jeho vzhled nebo volbu budoucího povolání. Já svůj idol našel a vděčím mu za svůj vztah k přírodě. Doufám, že i každému z vás se podaří najít (pokud se tak již nestalo) svého vlastního hrdinu. Hodně štěstí!

R.I.P. Steve Irwin.“

Jakub Přívora, 3. ročník

## 2. TÉMA: Co je mým domovem

### Přehled prezentací

SOŠP a Gymnázium Evropská / J. Hozová, K. Malinová, V. Květoň

SOŠ stavební a zahradnická / P. Nečas

EKO Gymnázium / I. Bayerová

Gymnázium Postupická / M. Váňová

Gymnázium Stodůlky / A. Ježková, A. Sommer, T. Vaňková, K. Vodrážková, K. Zgaburová

Gymnázium Stodůlky / L. Hrdličková, D. Michálek

SPŠ – Dopravní, Moravská / P. Špringer, T. Řivnáč

SPŠ – Dopravní, Moravská / L. de Galli

### Vybrané abstrakty

#### „Dítě v ohrožení

„Nabízené téma ‚Co je mým domovem‘ jsme zpracovali z pohledu rizik, která na dítě můžou číhat i doma, v rodině. V příspěvku se věnujeme týrání, zneužívání a zanedbávání dětí v České republice. Popisujeme, jaké jednání je týráním, co při něm dítě zažívá a také kde může hledat pomoc. Cílem příspěvku je upozornit na tento přetrvávající problém v naší společnosti, a také na způsoby jeho řešení.“

Josefína Hozová, Kateřina Malinová,  
Vojtěch Květoň  
Žáci z 2. CVOŠ, SOŠP a Gymnázia  
Praha 6, Evropská 33

...Životní příběh osmnáctiletého Petra. Vzpomínka na domov, ve kterém vyrůstal, na tátu, spolužáky, učitelky, partu, útky z domova, pokus o sebevraždu. Výchovný ústav Klíčov, kam je spousta jeho vrstevníků umístěna za trest, proti

své vůli, považuje Petr za domov. Domov, který mu dává pocit bezpečí a novou životní šanci...

Petr Nečas

SOŠ stavební a zahradnická, Učňovská 1

„Téma ‚domov‘ jsem si vybrala hned z několika důvodů. Prvním je, že jsem si chtěla zvolit jiné téma než můj spolužák, který si zvolil téma ‚Potřeba idolu‘. Zkrátka jsem nechtěla připravovat to, co má již někdo jiný.“

Za druhé, když jsem si přečetla téma třetí, které zní ‚Ovlivnění reklamou‘, automaticky jsem si vzpomněla na jednoho ze svých profesorů. Je to jeho oblíbené téma a mně kvůli tomuto kantorovi okamžitě po přečtení zadání naskákaly pupínky! Hlavní důvod mého výběru však je, že mě právě u tématu číslo jedna začaly okamžitě napadat možnosti, jak ho rozebrat. Takže: Co slovo domov vyjadřuje? Co znamená pro ostatní? Jaký by měl být? Co je domov pro mě?



Slůvko domov nám zní úplně obyčejně. Už jsme ho použili tolikrát, aniž jsme měli potřebu se nad jeho významem zamyslet. Co vás napadne, pokud nad ním popřemýšlíte? Vymezit přesně pojem ‚domov‘ není tak jednoduché, jak by se na první pohled mohlo zdát. Záleží zde na úhlu pohledu, na tom, co si se slůvkem domov spojíme a co vše si pod tímto pojmem představíme. Hodně lidí si při zmínce o domově automaticky vzpomene na byt či dům, ve kterém žijí s rodiči, kamarády nebo spolubydlicími. Jiní si mohou vybavit například hospodu Domov v Liberci, v ulici Ještědská. Nebo člověk, který se pokládá za správného Čecha, odpoví: ‚Země česká, domov můj.‘ A nemůže být naším domovem například celá planeta Země? Nebo i vesmír? Co se týče pojmu ‚dům‘, ten je definován jako stálé lidské obydlí. Tvoří základní sídelní jednotku a může sloužit k různým účelům, například ke skladování. Dům = domov tedy není úplně přesné. Domov zdaleka není jen výčtem předmětů mezi čtyřmi zdmi.

Abych se v pátrání po významu slova ‚domov‘ dostala dál, zeptala jsem se dvou přibližně stejně starých lidí na jejich názor. Jsou od sebe odlišní především životními prožitky. Přesto jejich odpovědi zněly podobně, i když odpověď druhého, zkušenějšího, zněla promyšleněji.

‚Tak domov je určitě barák, kde bydlím,‘ řekl první a pak, po krátkém přemýšlení, dodal: ‚Ale na druhou stranu – mým domovem jsou taky rodina a známí.‘

Druhý na mou otázku odpověděl: ‚No, asi je to místo, kde můžu být v klidu a cizí na mě nemůžou, kde si dělám, co chci. Místo, kde jsou lidé, které mám rád.‘

Na počátku zповědní akce jsem se plánovala zeptat alespoň pěti lidí, abych si byla jistá. Díky svým dvěma vrstevníkům jsem si však o daném

pojmu uvědomila dost, abych mohla vymezit těchto pět znaků a pocitů, které by z pravého domova měly vyzařovat: soukromí, bezpečí, přátelství, klid a jistota, že se můžete chovat přirozeně, aniž by vás za to někdo odsuzoval. Dalším mým krokem bylo nahlédnutí do pocitů známých, slavných ‚mozků‘. Začala jsem Christianem Morgensternem: ‚Domov není místo, kde bydlíš, ale místo, kde ti rozumějí.‘ Druhým byl Miroslav Válek: ‚Domov jsou ruce, do kterých smíš plakat.‘ A zakončila bych vyjádřením Blaise Pascala: ‚Být nešťasten ve styku s jinými lidmi je přirozené, ale být nešťasten doma přirozené není.‘

Když se nad slovem ‚domov‘ zamyslím já sama, mám před očima hned několik výjevů. Nemám totiž jen jeden domov, mám domovů několik. Ten, ve kterém se ocitám nejčastěji, je rodinný dům, ve kterém žijí se svou rodinou, do které započítávám i naši fenu.

Hned poté následuje druhý – a tím je škola. Měla jsem štěstí, že jsem se ocitla zrovna ve vzdělávacím ústavu, kde právě studuji. Panuje tu klid a dobrá nálada. Své spolužáky beru jako svou rodinu, dokážou mi pomoci, jsou milí a cítím se s nimi dobře.

Mým třetím domovem je ten, který navštěvuji každý rok v létě. Letní tábor, trvající tři týdny. Je to místo, kde mě nikdo nesoudí za to, jak vypadám, co mám na sobě nebo kolik toho vím. Víte, můžete žít v bytě s rodiči a říkat tomu domov, jenže ne každý byt či člověk ho mohou vytvářet...

Pocitu, že já jsem našla svůj domov, se žádný jiný jen tak nevyrovná!“

Izabela Bayerová, 3. ročník  
EKO GYMNAZIUM Praha o.p.s.

### 3. TÉMA: Ovlivnění reklamou

#### Přehled prezentací

Gymnázium Postupická / T. Mikula, L. Halířová, L. Svobodová, M. Luxová

Gymnázium Postupická / P. Lenz, K. Houdek, P. H. Long

Gymnázium Postupická / J. Novotný, R. Svatý

Gymnázium Postupická / V. Kučerová

Gymnázium Postupická / J. Franěk, T. Raiserová, K. Neubergová, L. Závodská, J. Klubarski

SPŠ – Dopravní, Motol / E. Stolínová, J. Geher, M. Nesuch

SPŠ – Dopravní, Motol / T. Hakl, P. Jarošová, J. Mirwald

SPŠ – Dopravní, Moravská / R. Kručká

SPŠ – Dopravní, Moravská / K. Hladíková

SPŠ – Dopravní, Moravská / A. Mettichi, A. Pakuzová

#### Vybrané abstrakty

„Když reklama začínala fungovat, její účel byl čistě informativní. Ještě aby ne, její začátky jsou datovány do období začátku průmyslové revoluce, kdy poptávka mnohonásobně převyšovala nabídku, a tudíž obchodník neměl problém svůj produkt prodat. Stačilo ho prostě dostat do povědomí zákazníků, a za předpokladu, že měl na trhu své místo, prodal se. Postupem času však nabídka začala růst, a co se nestalo, nabídka nám přerostla poptávkou. Ale co s tím? Jak mám teď jako podnikatel prodat svůj výrobek, ptali se sami sebe fousatí pánové u láhve dobré whisky? No, netrvalo to dlouho, a došlo jim, že musí svým výrobkem nějak překonat konkurenci. Ale jak, když ostatní chtějí to samé? No přece vyřvat do světa díru, že ten můj výrobek je ten nejlepší! A tak pomalu ale jistě vznikla reklama v podobě, kterou známe dnes. Doba, kdy máme na trhu desítky pracích prášků, z nichž každý vyčistí ty skvrny, které běžný prací prostředek prostě nevyčistí, kdy mobil toho pána v té reklamě skoro dokáže sám odvést i děti do školky, a také v době, kdy když pijete jinou kolovou limonádu než Coca-Colu,

tak nejste prostě in. Ale k čemu to všechno? Ke spokojenosti zákazníka? Kdepak! V dnešním světě už nás ani neoznačují za zákazníky, nýbrž za spotřebitele. A i to samo o sobě něco vypovídá... Dříve, než Vám budeme povídat o tom, jak moc reklama ovlivňuje naše životy, měli bychom asi definovat, co to vlastně je. Reklama, to je podmnožina celku zvaný marketing. V dnešní době má každá trochu větší firma své marketingové oddělení, které se stará o to, aby firma uspěla. Marketing se dělí na tyto 4 části: výrobek, cena, propagace, distribuce.

Co je vlastně cílem reklamy? Odpověď je více než nasnadě, přece abychom si zakoupili ten či onen výrobek. A v dnešní době se k tomu využívá všech možných poznatků, ať už z oblasti psychologie, sociologie, či jiných oborů. Jeden z úkolů již zmíněného marketingu je i sledování potřeb zákazníka a snaha o dosažení výrobku mezi jeho potřeby. ... Odkud odevšud na nás reklama vlastně působí? Můžeme jmenovat konkrétně, např.: rádio, televize, noviny, billboardy, internet, ale zřejmě bude lepší rozdělit si ji trochu obecněji:





- *osobní forma propagace*  
Tento způsob je nám znám už od starověku. Všichni si dokážeme představit obchodníka na tržišti, co huláká, abyste výrobek koupili právě u něj, přitom Vám i rovnou sdělí cenu, nebo alespoň tu, od které se začne smlouvat. Ale v jiné formě se tato propagace udržuje dodnes. Např. podomní prodej, kdy zástupce nějaké firmy chodí od „dveří ke dveřím“ a nabízí zákazníkům nějaký výrobek.
- *reklama z médií*  
Zřejmě není potřeba tento způsob příliš definovat. Jak bylo již zmíněno, obsahuje reklamu z televize, rádia, internetu, billboardy. Jedná se o reklamu, kde si prodejce zaplatí propagaci výrobku v některém z médií, a očekává zvýšení zájmu o výrobek. V poslední době, kdy lidé jsou doslova přesyceni reklamou „obyčejnou“, vzniká trend podprahových reklam, kdy například ve filmu herec popíjí nápoj, kde je jasně viditelné, o který výrobek se jedná. Jeden příklad za všechny, v jednom z dílů populárního Jamese Bonda bylo takto propagováno přes 100 výrobků. Jste si toho vůbec vědomí? Buďte si jistí, že vaše podvědomí je.
- *nepřímá forma propagace*  
Do této kategorie spadá doporučení známých a také například to, že nosíte tričko s jasně viditelným logem firmy, případně že Váš mobil má na sobě to nakousnuté jablíčko. A buďte se jistí, že hoši od Applu si dali dost záležet na tom, aby si toho jablíčka všiml každý. Všeobecně lze tuto kategorie definovat jako reklamu, do které výrobce neinvestoval ani korunu, která se tvoří díky vlastnostem výrobku a jeho šíření mezi spotřebitele.

*Jak na nás vlastně reklama působí? Opravdu nám vnucuje výrobky, které bychom normálně nekoupili? Z průzkumů vyplývá, že přibližně 90 % populace se k reklamě staví spíše negativně. Dále pak přibližně 75 % tvrdí, že reklama je otravná a že v televizi vždy radši přeponu na jiný kanál než nechat v ní běžet 10 minut reklamních spotů. I za cenu toho, že jim občas kvůli tomu unikne nějaká minutka filmu. Avšak přibližně 60 % z nich připouští, že reklama určitě ovlivňuje jejich rozhodování při nakupování, a dalších 25 % dokonce, že podle reklam nakupují pravidelně. Ale jak to, když se vůči ní staví tak skepticky? Je to jednoduché. Firmy investují milióny do vývoje*



*reklam, další pak do jejich tvorby, a tak opravdu vědí, co dělají.*

*Pojďme si dát dva příklady mluvící za vše. Co třeba tabákové společnosti? V dnešní době už je víc cool nekouřit, a přesto je tu nezanedbatelné procento lidí, kteří pravidelně kouří. Proč? Všichni přeci víme, že kouření je nezdravé, pomalu, ale jistě nám ubírá dny či roky života, proč to tedy děláme? Odpověď je možná jednoduchá, na druhou stranu o to více znepokojující. Tabákové společnosti investovaly v průběhu posledních přibližně 40 let miliardy do vývoje toho, aby byly cigarety co nejvíce návykové. Další desítky miliónů pak do toho, aby se jim podařilo dostat cigarety mezi lidi. Jak? Co třeba celebrity. Co si myslíte, že znamená, že v jejich novém videoklipu, například nejnovějším trháku kin, šlukují cigarety? Že jim za to někdo zaplatil. A kdo jiný než právě tabákové společnosti. A nebylo to málo, tomu věřte. Pak jsou tu i tací, kteří reklamu tabákovým společnostem dělají i zadarmo, jako například náš pan prezident Miloš Zeman, ale co si budeme povídat, asi by se nikdo z nás nedivil, kdyby za to nějakou tu korunku taky dostal.*

*Další příklad? Co třeba taková Coca-Cola? Kdysi jsem byl na nějaké exkurzi v České továrně na Coca Colu, součástí bylo i seznámení se s marketingem takové firmy. Jejich průměrný zisk z jedné láhve je přibližně 10 korun. Do reklamy investují ročně, počítejme 500 000 000 Kč. To znamená, že aby Coca-Cola vydělala na svou reklamu, musí prodat 50 000 000 láhví. To? To hravě zvládnou během dvou týdnů.*

*Jak nás tedy reklama ovlivňuje a jaký má vliv na naše životy? Jednoznačně kvůli reklamě kupujeme určitou značku výrobků, nebo je minimálně alespoň vyzkoušíme. Schválně, kolikrát jste si v životě řekli, že ten či onen výrobek, který jste zrovna viděli v reklamním spotu, vyzkoušíte? Vsadím se určitě, že už několikrát, a přiznám se, taky jsem to už párkrát udělal a asi ještě udělám.*

Někdy mě ten výrobek dokázal zaujmout a kupuji ho pravidelně, jindy jsem litoval vyhozených peněz. Reklama si nás v dnešní době kupuje. Pro výrobce jsme jen spotřebitelé, kteří drží jejich peníze, a je jen na nich, jak je získají. A využívají k tomu všechny metody, ať už morální, nebo ne. A proč vlastně ty reklamy nezakážeme, když z nás dělají jen ovce a dojí peníze? Jak již bylo zmíněno na začátku, reklama původně měla jen informativní účel. Proti tomuto účelu asi nelze nic namítat, naopak, jakožto zákazníci bychom ho měli vítat. Tak proč nezregulujeme tu podobiznou reklamu, která nás oblbuje na každém rohu? Jako u všeho v dnešní době, o peníze jde až na prvním místě. Společnosti investují ročně miliardy do reklamy, včetně všech možných odvětví, ať už to jsou média, která z těchto příjmů žijí, sportovní týmy, dobročinné organizace a tak dále. A přesně zde by ty peníze chyběly. A tyto společnosti rozhodně nechtějí investovat do reklamy, která nám jen oznámí, že nějaký výrobek existuje. Chce, aby se ten jejich výrobek prodával, a to skoro za každou cenu. Přesně tak, jak o tom přemýšlel fousatý pán u láhve whisky na začátku naší prezentace. A naše ekonomika je na reklamu už tak zvyklá a fixovaná, že se jí zbavit prostě nemůžeme. Co tedy vlastně vůči této reklamní masáži mů-

žeme dělat? Nejlepší asi bude, přijmout reklamu v té podobě, v jaké je, naučit se jí filtrovat a chápat ji pouze jako prostředek firem pro představení svých výrobků. Pokud se budeme chovat při sledování reklam a následném nakupování racionálně, budeme srovnávat, co, kde, v jaké kvalitě a za kolik koupíme, můžeme mít čisté svědomí v tom ohledu, že nejsme jen tupé ovce, které si nechají diktovat, jak mají žít a co mají nakupovat. Systematicky vzdělávat v tomto ohledu nás může například mediální výchova, které si jakožto volitelného předmětu ve škole velice cením a myslím si, že má svůj význam. Možná by nebylo od věci ji na rok zavést povinně, ale o tom lze jen a pouze polemizovat.

Závěrem. Nakupujte, srovnávejte výrobky a nechte si od reklam radit, co všechno na trhu existuje. Pokud si budeme uvědomovat, co reklama je a jak na nás působí, pokud racionálně zhodnotíme všechny faktory, tak z nás znovu třeba vyroste generace zákazníků, nikoliv spotřebitelů.“

Jan Franěk, Tereza Raiserová,  
Kristýna Neubergová, Lenka Závodská,  
Jan Klubarski  
Gymnázium Postupická



# PODĚKOVÁNÍ

## **Naše velké poděkování patří zejména**

Metodickým pracovníkům všech zapojených škol, jež neváhali a poskytli potřebnou podporu svým studentům, jež se aktivně i pasivně konference zúčastnili.

Účastníkům konference – žákům, kteří věnovali svůj čas přípravě prezentace a odvážně vystoupili před kritické publikum svých vrstevníků.

Všem partnerům projektu, bez jejichž laskavé finanční i nefinanční podpory by nebylo možné projekt „Můžu Ti pomoci?“ úspěšně realizovat.

Vaší pomoci, zapojení a zdrojů si velice vážíme a slibujeme, že je budeme i v budoucnu využívat s největší odpovědností k maximální spokojenosti všech zainteresovaných stran.

**Ve školním roce 2014/2015 bude probíhat čtvrtý ročník Meziškolní konference, na který vás srdečně zveme!**



Dialog Jessenius o.p.s.



Studentská Akademie

**Dále děkujeme:**



**Odborný garant**  
Pražské centrum primární prevence



Pod záštitou Magistrátu hlavního města Prahy



**Partner projektu**  
Nadace České spořitelny



Studentská  
Akademie



# 4. ROČNÍK MEZIŠKOLNÍ KONFERENCE

## „MŮŽU TI POMOCT?“

Dialog Jessenius pořádá v rámci projektu „Můžu ti pomoci?“

4. ročník Meziškolní konference pro žáky středních škol.

### KDY

19 / 11 / 2014 v 9:00

### KDE

v Mramorovém sále České spořitelny a.s.,  
Rytířská 29, Praha 1

### KDO

Žáci středních škol

### CO

Své prezentace o maximální délce 10 minut zasílejte na adresu [petra.kubu@studentska-akademie.cz](mailto:petra.kubu@studentska-akademie.cz) nejpozději do 31. října 2014

O přijetí příspěvku budeme informovat 7. listopadu 2014.  
Po dobu konference bude k dispozici občerstvení.

### TÉMATA

1. Kdo jsem já a kdo jsme my – ovlivnění kolektivem
2. Rodiče, budeme jako oni?
3. Bez čeho nechci být – žebříčky hodnot a co je ovlivňuje

### JAK SE PŘIHLÁSIT?

Online přihlášky a ukázky z minulých ročníků najdete na:

[www.dialog-jessenius/konference](http://www.dialog-jessenius/konference)

Vyplněnou přihlášku odešlete nejpozději do 10. října 2014.

VÍCE INFORMACÍ NA:


[www.dialog-jessenius.cz](http://www.dialog-jessenius.cz)

### PARTNEŘI:

Pod záštitou Magistrátu Hlavního města Prahy a s podporou Nadace České spořitelny a.s.

Odborný garant: Pražské Centrum primární prevence





Máte-li zájem o aktivní a nebo pasivní účast na 4. ročníku meziškolní konference nebo máte-li jakékoliv dotazy k uplynulým ročníkům, Studentským akademiím či projektu „Můžu Ti pomoci?“, neváhejte nás prosím kontaktovat.

Budeme se na Vás těšit!

Petra Kubů, kordinátorka projektu „Můžu Ti pomoci?“

**e-mail** [petra.kubu@studentska-akademie.cz](mailto:petra.kubu@studentska-akademie.cz)



Vydal Dialog Jessenius, o.p.s., V Kolkovně 3, 110 00 Praha 1  
[www.dialog-jessenius.cz](http://www.dialog-jessenius.cz)